

# MUSIC G OSSIP MAGAZINE

## FASHION MAKE-UP TELEVISION

### Le letture natalizie si fanno da Tiffany!

Scritto il 23.12.2011 in Tendenze



La **Tiffany** mania sembra aver

coinvolto l'editoria italiana e straniera in questo periodo. Non solo, ormai, la celebre scatola, dal colore inconfondibile, è sempre più agognata e richiesta, ma dal colore degli smalti, a quello degli accessori sembra che sia sempre la variante "Tiffany" a fare la differenza.

Visto che il grande pubblico è sempre più affascinato da questo marchio e da tutto ciò che gli ruota intorno, anche il mondo dell'editoria non ha perso l'occasione di fare il suo elogio. Iniziò tutto da Capote e da quella famosa colazione, che in seguito, grazie alla divina Audrey Hepburn, ha reso must un marchio, diventato ormai leggenda.

In libreria non è raro incappare in scaffali zeppi di romanzi ambientati nella celebre sede del marchio statunitense a New York. Potrete optare per un "**Regalo da Tiffany**", un "**Anello da Tiffany**". O meglio un "**Diamante da Tiffany**"? In giro, insomma, ce n'è per tutti i gusti e soprattutto per tutte le tasche. Questa serie di libri, venduti ad un prezzo decisamente inferiore alla media, sono un'ottima compagnia

per queste giornate oziose dove, fra un pranzo e cenone, si ha voglia di immergersi in una storia dolce, leggera e sognante.

Diana D'Ambrosio