


 All English Books
up to **15% off**

ARTICOLO

Newton Compton lancia i libri a 0,99 euro. Nella collana Live i libri costano meno di un euro. Strategia di marketing o futuro dell'editoria?

Il lancio in libreria è previsto per il 7 febbraio 2013, ma già si rumoreggia molto dietro le quinte sulla nuova mossa della casa editrice romana **Newton Compton** che vuole dare scacco matto alla concorrenza, rimanendo saldamente il leader del mercato dell'economico.



La collana *Live* si presenta come versione contemporanea della "storica" *Centopaginemillelire* che presentava centinaia di classici al costo, appunto, di mille lire.

Ormai introvabili quei libriccini - che **Newton** iniziò a stampare nel 1992 - hanno fatto la storia della lettura in Italia, seguendo l'idea che fu di Stampa Alternativa con i *Millelire* nati nel 1989 (che, per la cronaca, hanno venduto complessivamente 20 milioni di copie).

Mille lire = 1 euro, anzi 0,99. E non stiamo a sindacare sul fatto che il rapporto non era 1 a 1. Resta comunque un prezzo quasi impensabile per il mercato odierno. Tanto che già si parla di astuta strategia di marketing: la casa editrice **Newton Compton** è per i lettori quella più legata all'idea di libro economico e deve mantenere questa immagine anche in futuro, con contromosse che spiazzino la concorrenza che in quest'ultimo anno si è fatta più pressante.

Resta il dubbio che si tratti di una scelta onerosa e puramente pubblicitaria e, in un periodo di grande crisi anche della libreria fisica, che con un simile costo sia difficile commercializzare i titoli ricavando un seppur minimo guadagno.

Dal punto di vista del lettore è un'opportunità in più.

E certamente un titolo a meno di un euro tira l'altro...



WEB UTILE

Ricerca spettacoli
Programmi TV
Stampa italiana
Stampa estera
Meteo e trasporti
Economia finanza
Salute e Benessere
Dizionari online

CLASSIFICHE

Libri
Dischi
Dvd

IN ARRIVO

Libri
Dischi
Dvd

LIBRI SUL WEB

Biografie
Scrittori
Editori italiani
Biblioteche in Italia
Biblioteche nazionali
Scuole scrittura e traduzione
Siti per aspiranti scrittori
Associazioni e enti
Festival letterari
Premi letterari

MUSICA SUL WEB

Artisti e gruppi musicali
Etichette musicali
Distribuzione musica in Italia
Riviste musicali
Imparare la musica
Festival musicali
Associazioni e enti
Agenzie e servizi vari

CINEMA SUL WEB

Attori
Registi
Sceneggiatori
Produttori
Produzione cinematografica
Distribuzione cinematografica
Riviste di cinema
Premi

cinematografici
Festival cinematografici
Imparare il cinema
Associazioni e enti
Agenzie e servizi vari
ARCHIVIO
Articoli
Interviste
Eventi
Recensioni Libri
Recensioni Dischi - Artisti
Recensioni Dischi - Compositori
Recensioni DVD
Café Letterario 1997-2006
Top News
News spettacolo
Video News

I PRIMI LIBRI DELLA COLLANA LIVE A 0,99

Titolo vincente non si cambia: il primo 100 pagine 1000 lire fu *Il sogno e la sua interpretazione* di Sigmund Freud e con questo titolo si apre anche la nuova collana Live che presenta un'altra particolarità: affianca ai classici riedizioni di bestseller contemporanei **Newton**.

Ecco i primi titoli:

CLASSICI

- 1. *Il sogno e la sua interpretazione* di Sigmund Freud
- 2. *Il grande Gatsby* di F. Scott Fitzgerald (non presente nella collana 100 pagine 1000 lire)
- 3. *L'arte di essere felici* di Seneca
- 4. *Le notti bianche* di **Fëdor Dostoevskij**
- 5. *Il ballo di Irène Némirovsky* (non presente nella collana 100 pagine 1000 lire)
- 6. *L'arte della guerra* di Sun Tzu
- 8. *I racconti del terrore* di E.A. Poe
- 9. *Amleto* di William Shakespeare
- 12. *Lady Susan* di Jane Austen (non presente nella collana 100 pagine 1000 lire)

BESTSELLER

- 7. *L'assedio di Roma* di Andrea Frediani
- 10. *I sotterranei della cattedrale* di Marcello Simoni
- 11. *Il diario del vampiro* di Lisa Jane Smith



08 gennaio 2013

Di G.M.

Condividi su:

Facebook|[Inoltre >>](#)

Copyright © 1996/2013 [Internet Bookshop Italia](#), tutti i diritti riservati.

Wuz è un marchio registrato.

Internet Bookshop Italia è una società di Giunti & Messaggerie

Internet Bookshop Italia S.r.l.

Sede Legale Via Giuseppe Verdi n.8 - 20090 Assago MI

Reg. Imprese di Milano 12252360156

CCIAA Milano 1542508

P.IVA 12252360156

Capitale sociale € 1.000.000 i.v.

Licenza SIAE n. 513 / 1 / 06-359.

Concessionaria di pubblicità [MYads.it](#)

Con la collaborazione di [ArgentoVivo](#) per il settore editoria libraria

Dati audience certificati [Audiweb](#)

Eventuali comunicazioni e segnalazioni utili possono essere inviate alla [redazione](#)

Alcune foto presenti su Wuz.it sono state prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio

Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, non avranno che da segnalarlo alla redazione che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

I siti del network:

