

EDITORIA. Trascinano il mercato fenomeni come la collana **Newton** Compton a 0,99 euro e i tascabili Beat Neri Pozza

In fiera a Torino trionfo dei libri a basso prezzo

Il direttore Ferrero: forse il più bel salone di sempre. Tributo a Flavio Costantini grafico di grandi copertine. Al suo ultimo giorno il Salone internazionale del libro di Torino ha tributato un ricordo a Flavio Costantini, pittore, illustratore e grafico editoriale, morto a 86 anni: uno dei maestri più amati di Genova insieme a Lele Luzzati, di cui fu amico e collaboratore, e dal 2008 presidente del Museo Luzzati.

In controtendenza con il mercato editoriale che nei primi quattro mesi del 2013 ha segnato un -4,4%, il Salone ha visto crescere le vendite. «Forse è stato il più bello fino ad oggi, nonostante le risorse ridotte ed il momento di crisi», ha commentato Ernesto Ferrero, direttore del Salone, a chiusu-

ra della rassegna. «Tutti editori, amministratori, sponsor e le centinaia di volontari, hanno puntato sulla sua riuscita. E la sfida è stata vinta, far meglio nel 2014 non sarà facile». Per Ferrero a decretare il successo «è stato in primo luogo il pubblico, fantastico, così interessato alla cultura e di conseguenza al bene comune».

A Torino le star sono stati i libri della collana Live a 0,99 euro di **Newton** Compton. «Abbiamo dato l'opportunità, in questo momento di crisi, di comprare libri a molto poco», dice l'editore Raffaello Avanzi, che con i Live a ha venduto in quattro giorni 28mila copie registrando

un +15% di vendite rispetto al 2012. Fra i titoli più venduti *La grande Gatsby*. «Ci hanno rin-

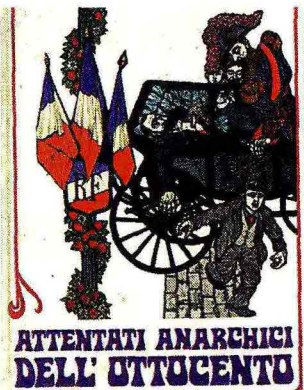
graziato anche i lettori, tanti giovani. Questo non ha portato via le vendite agli altri ed è l'intento della nostra operazione».

Il più soddisfatto sembra Feltrinelli che ha avuto un aumento di vendite che sfiora il 50%, trainato da *Zero Zero Zero* di Roberto Saviano, ma sostenuto dal successo delle altre novità e dei libri degli autori presenti al Salone come Simonetta Agnello Hornby, Stefano Benni, Paolo Di Paolo e Cristina Comencini. Segna un 20% in più di vendite Neri Pozza, soprattutto con il marchio economico Beat (Biblioteca editori associati tascabili).

Oltre o intorno al 15% di vendite in più anche Mondadori, Einaudi e Gruppo Rcs. Spiega Valerio Giuntini, direttore

commerciale Mondadori: «Il titolo più venduto in giornata è quello di Matteo Renzi *Oltre la rottamazione*. Se consideriamo le vendite dal giorno d'apertura è *L'Inferno* di Dan Brown».

Massimo Turchetta, direttore generale libri Rcs, sottolinea: «Si è compiuto il miracolo di Torino. Tutto è partito molto lentamente, sabato e domenica c'è stata un'impennata impressionante. Siamo sopra al 15% rispetto al 2012. E la cosa che fa più piacere è che tra i libri più venduti con *E se noi domani* di Walter Veltroni e Serena Dandini, ci sono autori nuovi. I titoli che hanno venduto di più in assoluto sono *Lui è tornato* di Timur Vermes e *L'albero dei fiori viola* di Sahar Delijani. Il più richiesto è stato Joel Dicker con *La verità sul caso Harry Quebert*. Il libro uscirà domani. ●



Copertina di Flavio Costantini

