



Serie Da oggi su Mya la prima delle 22 puntate di Vampire Diaries, 5 milioni di spettatori in media negli Stati Uniti

■ Gli episodi della serie tv Vampire Diaries che, sull'onda del successo della saga vampiresca Twilight, debutta oggi sul canale Mya del digitale terrestre Mediaset Premium, sono stati proiettati ieri in anteprima al Cinema Anteo di Milano e in contemporanea a Roma. La storia, in 22 episodi, racconta le vicende di Elena, una teenager che diventa l'oggetto della passione di due fratelli vampiri, Stefan e Damon, uno buono e

l'altro diabolico. La serie, targata Kevin Williamson (noto per aver ideato il celebre teen drama Dawson's Creek), è ispirata alla saga letteraria di Lisa Jane Smith Il diario del vampiro, edita dalla Newton Compton e pubblicata in America nel 1991. La serie, prodotta dall'americana Cw, ha già debuttato negli Usa lo scorso settembre, riscuotendo un buon successo di pubblico: 4,8 milioni di telespettatori.

