

DIGITAL-SAT

Tutto sulla televisione digitale

Mya: al via "The Vampire Diaries", la nuova serie USA di genere horror

News del 03.02.2010 ore 06:00
Inserita da **Simone Rossi (Satred)**

Tipologia News: **Digitale Terrestre**
Fonte: **Digital-Sat (com.stampa)**



La nuova serie vampiresca targata CW che ha debuttato il 10 settembre 2009 negli USA e ha riscosso un notevole successo di pubblico, arriva in esclusiva in Italia, su Mya/Mediaset Premium il 3 febbraio 2010.

Mya, il canale pay del digitale terrestre Mediaset, si è assicurato i diritti della serie vampiresca trasmessa dal canale via cavo CW dal titolo **"Vampire Diaries"** creata da **Kevin Williamson** noto per aver ideato il celebre teen drama **Dawson's Creek**. La data di inizio della serie è prevista per **mercoledì 3 febbraio 2010 alle ore 21.45**.

La serie, degna della vampire-mania approda sul piccolo schermo e si propone di conquistare il pubblico di **Twilight**, o preferibilmente quello di **True Blood** (confermandosi come uno dei fenomeni televisivi degli ultimi tempi) per non parlare di **New Moon** (sequel di Twilight film campione d'incassi nel 2008).

Atmosfere suggestive, dialoghi mozzafiato, qualche brivido e un'ambientazione gotica molto curata, sono gli ingredienti di **Vampire Diaries** la **bella Elena al suo primo giorno di scuola ritrovare i suoi compagni di classe ed incontrare anche un affascinante vampiro**, che vede protagonista

Ispirata alla saga letteraria di **Lisa Jane Smith "Il Diario del Vampiro"** edita dalla **Newton Compton**, pubblicata in America nel 1991, esattamente 14 anni prima che Stephenie Meyer pubblicasse **Twilight** nel 2005, la serie racconta appunto, la storia di **Elena**, una teenager bella e determinata, che diventa l'oggetto della passione di due fratelli vampiri, **Stefan e Damon**, uno buono e l'altro diabolico, in eterna lotta per il possesso dell'anima di lei, dei suoi amici, della sua famiglia e degli altri abitanti della piccola cittadina in Virginia in cui la ragazza vive.

...E' il primo giorno di Elena nel liceo di Mystic Fall, dopo la tragica morte dei suoi genitori in un incidente automobilistico (tragico accadimento che la spinge a scrivere su un diario tutti i suoi sentimenti) insieme a sua zia Jenna, che ha avuto il ruolo di tutore, la ragazza sta cercando di fare del proprio meglio per tenere d'occhio il problematico fratello minore Jeremy e per portare avanti ciò che i loro genitori avevano iniziato. A scuola, Elena incontra un misterioso nuovo studente, Stefan e resta colpita dal fatto che lui sembra percepire i suoi sentimenti.

Quello che Elena non sa è che Stefan è in realtà un vampiro, che cerca costantemente di resistere alla tentazione di assaggiare il suo sangue. Quando il loro innegabile legame inizia a farsi più profondo, Damon, il pericoloso fratello maggiore di Stefan, entra in scena, causando una strage nella cittadina di Mystic Falls e reclamando Elena per sé.

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Per lanciare adeguatamente il nuovo show, The **CW** ha dato il via - diversi mesi fa - ad una **massiccia campagna pubblicitaria di donazione del sangue** che ha portato ad una lodevole iniziativa e ha riscosso un grande successo.

In quasi 250 istituti scolastici americani, infatti, la campagna di donazioni del sangue "sponsorizzata" dalla serie, ha avuto molti consensi. I furgoni e le vetture assegnati alle scuole per la raccolta delle donazioni avevano il marchio di **The Vampire Diaries** e lo slogan **"Starve a vampire. Donate Blood"** ("Fai morire di fame un vampiro. Dona il sangue).

In quasi 250 istituti scolastici americani, infatti, nelle ultime settimane ha avuto molto successo una campagna di donazioni del sangue "sponsorizzata" dalla serie. I furgoni e le vetture assegnati alle scuole per la raccolta delle donazioni recavano il marchio di **The Vampire Diaries** e lo slogan **"Starve a vampire. Donate Blood"** ("Fai morire di fame un vampiro. Dona il sangue).

Dato il successo riscosso dall'esemplare iniziativa americana, anche la **Newton Compton (Newton Compton Alias, la nuova divisione di marketing non convenzionale della casa editrice), editore di Lisa Jane Smith, autrice della saga "Il Diario del Vampiro, ha promosso un'iniziativa parallela.**

Adotta un vampiro è infatti, la campagna di sensibilizzazione alla donazione di sangue lanciata il 31 ottobre scorso, in occasione della giornata di Halloween. Sedici *vampirine* hanno distribuito flyer informativi davanti alle librerie Feltrinelli e Mondadori e nei luoghi di maggior ritrovo di Roma e Milano. Contemporaneamente, è stato attivato un sito internet (ancora attivo) www.adottaunvampiro.com che fornisce tutte le specifiche per diventare donatori e far domanda di adozione. Lo scopo della campagna è quello, attraverso il mondo dei vampiri, di sensibilizzare i giovani su un argomento di primaria importanza come quello della donazione del sangue. L'obiettivo è stato quello di realizzare la prima comunità virtuale di donatori.

Il prossimo appuntamento è per giorno di **San Valentino**, le coppie innamorate potranno adottare un vampiro, sancendo così il loro amore con un patto di sangue.