

FIERE

TORINO FRANT

300 MILA VISITATORI,
1263 EDITORI ALLA FIERA
INTERNAZIONALE
DEL LIBRO. E PER IL 2007
SI PENSA DI ALLARGARE
GLI SPAZI ESPOSITIVI
INCLUDENDO
LA STRUTTURA DELL' OVAL
di A. Ardisson e P. Melissi

Cresce il numero dei lettori in Italia toccando il 42,3%, pari a 23,3 milioni di italiani dai 6 anni in su che hanno letto almeno un libro (+10,4% rispetto al 2000, fonte Istat -Ufficio Studi Associazione Italiana Editori), e crescono le manifestazioni legate al mondo del libro e della lettura. Non solo in termini puramente numerici, ma anche di pubblico. Prova concreta ne è la XIX edizione della Fiera Internazionale del Libro di Torino (4-8 maggio 2006), che ha chiuso i battenti registrando 300 mila visitatori (+39% rispetto allo scorso anno). 800 sono stati i convegni a cui hanno preso parte 2550 relatori. Un successo tanto inaspettato quanto gradito (soprattut-

to dalla maggior parte dei 1263 espositori che al Lingotto hanno raggiunto ottimi risultati di vendita) arrivato nell'anno che vede Torino Capitale Mondiale del Libro con Roma. Un boom che se da un lato ha riempito di fievolezza gli organizzatori, dall'altro ha rischiato di causare seri problemi di sicurezza (la presenza di oltre 14 mila persone contemporaneamente tra gli stand può portare alla denuncia penale): il Lingotto, infatti, ha rischiato il collasso alimentando forti proteste sia da parte del pubblico che degli addetti ai lavori. Per Librolandia occorre più spazio e una struttura più organizzata, su questo sono tutti d'accordo. La soluzione più plausibile passa dall'Oval (una recente struttura olimpica po-



UMA I RECORD

livalente coperta di 22 mq che si trova a 600 metri da via Nizza), con una novità: si ipotizza la nascita di una società pubblico - privata che gestirebbe sia il nuovo impianto, sia il Centro Congressi da poco acquisito da Comune, Provincia e Regione sia il Lingotto Fiere di Aldo Cazzola. In questa nuova società entrerebbe anche la Camera di Commercio. "Per collegare i due poli si potrebbe creare un tapis-roulant come avviene negli aeroporti" sostiene la presidente della Regione

do all'ultimo momento l'unica area che doveva essere destinata solo ai professionali. Che hanno denunciato un forte malumore per l'inquinamento acustico, causa primaria di non pochi problemi durante i Convegni organizzati dagli addetti ai lavori. Il Paese ospite d'onore della prossima edizione della Fiera, come annunciato da Ernesto Ferrero direttore editoriale dell'evento, è la **Lituania**, repubblica baltica con 3 milioni di abitanti e un coefficiente di lettori che si avvicina a quello dell'Islanda.

AUMENTANO LE VENDITE

Al successo di pubblico in Fiera corrisponde anche il trend delle vendite. Il **Mulino** registra un +51% a co-

best seller di Fabio Volo, *Un posto nel mondo*, e Dan Brown, senza dimenticare la tenuta del fantasy del ciclo di *Narnia*. Da **Res** gli affari vanno a gonfie vele (+10%) e Paulo Coelho è lo scrittore più gettonato (nel mondo ha venduto 70 milioni di libri, in Italia 5) con *Sono come il fiume che scorre* (**Bompiani**). Da **Bollati Boringhieri** ci si avvicina al +15 e la soddisfazione è palpabile soprattutto in relazione all'attenzione ottenuta con i titoli dedicati a Freud e Derrida; anche **Iperborea** conferma la tendenza positiva, **Feltrinelli** cresce (+15%) grazie al supporto della nuova icona letteraria dei giovani, Federico Moccia con il suo nuovo *Ho voglia di te* e all'istrionico Beppe Grillo. Nello stand di **Edizioni e/o** la cifra oscilla tra il +18-20% con i libri di Carlotto tra i più richiesti, mentre il **Gruppo Editoriale Mauri Spagnol**, al suo esordio a Torino, segnala tra i più vendu-



Nel 2007 il nuovo spazio "Oltre" dedicato ai ragazzi quadruplicherà passando da 500 a 2000 mq



Piemonte Mercedes Bresso supportata da Rolando Picchioni - presidente della Fondazione per il Libro che organizza la Fiera - che aggiungerebbe lungo il percorso "strutture espositive leggere, padiglioni da rimuovere a fine manifestazione, che accompagnerebbero i visitatori in una passeggiata tra Oval e Lingotto". Nel 2007, anno del 20esimo compleanno della kermesse che avrà luogo dal 10 al 14 maggio, non è quindi azardato pensare a un unico polo fieristico di 70 mila metri quadri. I futuri spazi potrebbero così consentire una nuova area tematica per i teen agers (tra gli altri lo Spazio Oltre potrebbe quadruplicare passando dagli attuali 500 mq a 2000), ma altresì dar fiato agli stand che quest'anno sono stati allestiti anche nel Padiglione 5, invaden-

pie e un +43,4% a valore rispetto al 2005, mentre **Adelphi** segna un +25%: «Era da tanto che non avevamo un dato così importante» dichiara il direttore commerciale Renzo Ginepro. Più 20% di venduto in casa **Giunti** dove tra i titoli di spicco si segnala la collana "Atlanti di Voyager" curata da Roberto Giacobbo e *L'automobile italiana. Tutti i modelli dalle origini ad oggi* il nuovo e più completo libro dedicato alla storia dell'auto. **Newton Compton**, in un contesto fortunato di incremento generale delle vendite ha segnato + 40% rispetto allo scorso anno, confermando Federica Bosco una tra le autrici più apprezzate dal pubblico: *Cercasi amore disperatamente* ha venduto in Fiera 1000 copie. Bene anche **Mondadori**, il cui business cresce del 15% grazie anche al traino dei

ti tutti gli scritti di Tiziano Terzani seguito a ruota da Catherine Dunne e Bill Bryson. In conclusione il dato più interessante, che è senza dubbio quello registrato da **Edt**, con il suo +68%.

NUOVI ARRIVI, TANTE PROPOSTE

Sono stati 40 i nuovi ingressi in Fiera: editori che hanno preso parte per la prima volta alla kermesse torinese e graditi ritorni, tra cui segnaliamo quello del **Gruppo Mursia** e di **Raffaello Cortina** che disertavano la manifestazione dal 1999. Ritorna in Fiera anche **Aer**, lo stesso dicasi per **Jouvence** che convince il pubblico con i suoi testi specializzati in letteratura e cultura araba curati da Isabella Camera D'Afflitto. Tra gli esordienti ►

