

ACCESSIBILITÀ

CERCA

UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

UNICATT

DOCENTI

SEDI

FACOLTÀ

ALTESCUOLE

CENTRI DI ATENE

BIBLIOTECA

CATTOLICA  
news

REDAZIONE | CONTATTI | NEWSLETTER | RASSEGNA STAMPA | AREA STAMPA

giovedì, 30 maggio 2013

News dalle Sedi

Speciali

Studi e Ricerche

Corsi e Master

Postcards

Studenti

Laureati

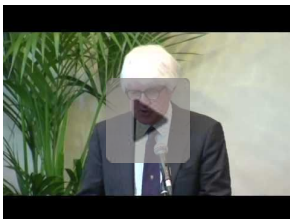
VIDEO DA YOUNICATT

## Il ruggito dello scrittore



Marco Presta, conduttore radiofonico di Radio2 Rai, racconta agli studenti la sua attività di autore del "paradosso". Un genere in via di estinzione in Italia, che cerca di resuscitare nelle due ore quotidiane di delirio organizzato in diretta

## Premio Gemelli. La paura e l'avventura secondo Severgnini



Assegnati ai 14 migliori laureati del 2011 i riconoscimenti dell'ateneo, arricchiti quest'anno anche da un assegno. Ospiti d'eccezione l'editorialista del Corriere della Sera e Francesco Toldo, ex portiere dell'Inter e della Nazionale

EVENTI

MILANO, DA: 28 MAGGIO 2013 A: 31 MAGGIO 2013

Anfrizione di Plauto  
Con intermezzi sulla gelosia di Giunone - di Chiara Arrigoni e Giulia Quercioli

MILANO, 30 MAGGIO 2013

Archivi storici della psicologia italiana: le carte di Padre Agostino Gemelli

MILANO, 30 MAGGIO 2013

La gestione della crisi d'impresa e la ristrutturazione del debito

MILANO, 30 MAGGIO 2013

Solennità del Corpus Domini  
Celebrazione eucaristica presso la Chiesa Santi Martiri Ananiansi presieduta da S. Em. il Cardinale Angelo Scola



MILANO

## Oscar Hahn, l'umanità del poeta

Il premio Neruda 2011, per anni lontano dal suo Cile a causa del regime militare, racconta agli studenti di letterature ispanoamericane di versi che non moriranno mai ma che non hanno l'ambizione di cambiare la società

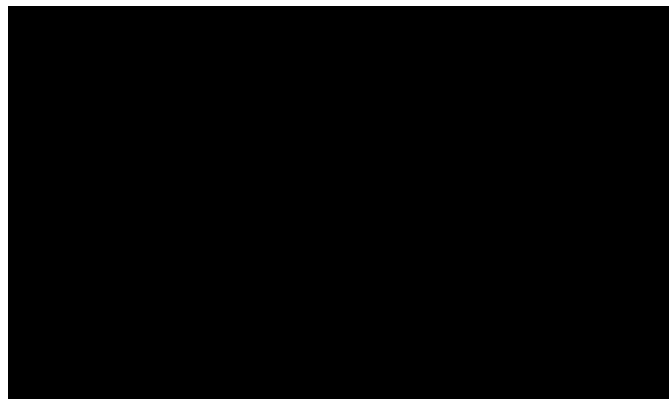
MILANO

## Il bellissimo mestiere di leggere

Il viaggio tra gli editori e le loro strategie di marketing e di cultura per affrontare la crisi e le sfide di tablet e ebook si conclude con il presidente di Mauri Spagnol. Cinque testimonianze nel mondo dell'editoria, per continuare ad amare il libro

Speciali, MILANO  
Pubblicato: 30 maggio 2013

di Maria Villano



«Leggete tanto, perché leggere non ha controindicazioni. Solo così, oltre a crescere culturalmente, potrete capire meglio cos'è un libro, com'è fatto e avere più consapevolezza nella scelta della vostra futura professione nel mondo editoriale». Questo il consiglio del professor **Alessandro Cunietti** ai suoi studenti di Marketing editoriale all'interno del corso di laurea magistrale in filologia moderna. È per questi giovani, che affollano i corsi di editoria e subiscono il fascino del mondo dei libri sognando un futuro lavorativo al suo interno, che il docente ha pensato il ciclo di incontri "Dal testo al libro". Dal 2 maggio sono saliti in cattedra alcuni dei protagonisti dell'editoria italiana che hanno raccontato il loro lavoro e le strategie di marketing delle case editrici, talora diversissime e lontanissime l'una dall'altra per scelte e progetti, aziende di cui fanno parte o che hanno fondato, come nel caso di **Vittorio Avanzini**.

E proprio con **Newton** Compton ha avuto inizio questo percorso, con la provocazione delle altissime tirature a prezzi stracciati come ricetta per vincere la crisi, una ricetta che ha contraddistinto il marchio editoriale romano sin dalle sue origini. Una soluzione che certo non è condivisa da tutti, se si pensa alla filosofia di **Giuseppe Laterza**, secondo il quale «i libri sono idee, missione dell'editore è farle circolare». Ma in un'epoca di grandi trasformazioni, in cui la tecnologia influisce pesantemente sull'evoluzione del mercato editoriale, tutti sono d'accordo su un punto: «innovare e sperimentare» sono le parole chiave di **Stefano Mauri**, presidente di uno tra i maggiori gruppi editoriali italiani insieme a Mondadori ed Rcs. E c'è chi, come **Riccardo Cavallero**, direttore Generale Libri Trade Mondadori, arriva persino a immaginare un futuro in cui «la libreria somiglierà più a uno sportello bancario, cui il lettore si potrà rivolgere per vedere esaudite le sue richieste individuali».

All'ebook e al tablet comunque è rivolta l'attenzione, perché «è inutile avere timore del cambiamento; meglio non farsi fuorviare dai pregiudizi e provare in prima persona», come consiglia **Vittorio Ravaoli** di LibreriaRizzoli.it agli studenti che ancora guardano con sospetto il libro digitale. Perché, come emerge da queste testimonianze di primo piano, è proprio questo il settore dell'editoria più aperto ad accogliere nuova forza lavoro: basta

PIACENZA E CREMONA, 30 MAGGIO 2013  
 "Università Cattolica, ti presento i miei!" Incontri  
 con le facoltà  
 Presentazione dei servizi, dell'organizzazione e  
 dei percorsi formativi della Sede di Piacenza

[TUTTI GLI EVENTI](#) ▾

essere curiosi, e, su carta o su schermo, leggere molto.

Maria Villano

#### Notizie correlate

- [eBook e libro, nuova alleanza](#)
- [Il segreto di Laterza](#)
- [Libri per ingolosire i lettori](#)
- [Mondadori, librerie come banche](#)
- [Stefano Mauri, sfatiamo il mito della gente che non legge più](#)

Condividi: [E-mail](#) [Facebook](#) [Tweet](#) [Segnalo](#) [OkNO](#) [OKNOTizie](#)

#### LIBRI



**Dal mondo antico all'universo medievale. Nuove modulazioni di lingue e di culture**  
 A cura di Rosa Bianca Finazzi e Paola Pontani, Educatt, Milano 2013, pp. 188, 11 €



**Pierre Rabhi. Il contadino poeta che respira con la terra**  
 a cura di Giovanna Salvioni, Educatt, Milano 2011, € 3,00

#### VEDI ANCHE...

- M@G
- DAL CENTRO PASTORALE
- COMUNICARE
- ASS. AMICI UNIVERSITÀ

#### Feed RSS

Sempre aggiornato sulle ultime notizie? Imposta il servizio di notifica

