



E. L. James e i suoi nipoti Trionfa l'eros

L'erotismo al femminile torna a dominare la classifica digitale.

L'apripista E. L. James riconquista il vertice: prima e seconda con le *Cinquanta sfumature (di rosso e di nero)* su inMondadori, il nuovo store del gruppo di Segrate che vende sia libri di carta che ebook (inglobando Bol.it). Al terzo posto, conferma il trend *A nudo per te* di Sylvia Day, che — sul modello della storia di Anastasia e Christian Grey — ripropone lo schema dell'irresistibile attrazione tra una neolaureata e un uomo d'affari. Ancora *Cinquanta sfumature (ma di grigio)* in settima posizione. E, in decima, l'eros di casa **Newton** Compton con *Incontri proibiti* (€ 4,99, ma offerto per l'intera settimana a 2,99).

Completano la *Top Five* settimanale i romanzi di Ken Follett e Haruki Murakami. Sul fronte dello store, dopo un accordo con la compagnia canadese Kobo, inMondadori ha allargato l'offerta di ebook a 3 milioni di titoli (disponibili in 67 lingue) e ha iniziato a vendere gli ereader. Tre modelli della famiglia Kobo, lanciati in partnership, appunto, con l'azienda nordamericana. Obiettivo: integrare l'ecosistema del gruppo, dai negozi fisici allo store online, dai titoli di carta agli ebook, fino ai dispositivi per la lettura.

ehbook.corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

