

# Prisma News

## "Il messaggio segreto delle stelle cadenti". La transemedialità di Max Giovagnoli

GIOVEDÌ 22 MARZO 2012 00:00  
LAURA PALLADINO



Si è svolta ieri, al Caffè Letterario di Via Ostiense in Roma, un'insolita presentazione del romanzo appena uscito ***Il messaggio segreto delle stelle cadenti*** di **Max Giovagnoli**. Insolita, in quanto la tradizionale lettura dei brani tratti dal libro ad opera dell'autore stesso, è stata accompagnata da brani di musica irlandese interpretati dalla celebre Kay Mac Carth.

Questo racconto che infatti si svolge metà a Roma e metà in Irlanda, rientra nel progetto di "transmedia story telling" (narrare una storia attraverso diversi media e piani di comunicazione) portato avanti già da qualche anno dallo scrittore, sceneggiatore, nonché amato professore Giovagnoli in simultanea con diversi guru dei media della scena internazionale.

Alla fine della serata, dopo esser stati piacevolmente contagiati dalla dolce ambasciatrice di folk irlandese che ha coinvolto tutti i presenti nel tenere il tempo, con mani e piedi, della nenia irlandese proposta dal suo gruppo di musicisti, abbiamo rivolto all'autore del libro qualche domanda.

**Qual è dunque il messaggio segreto delle stelle cadenti? Come nasce questa idea?** “Nasce da un'esperienza vera di uno studente affetto da questo disturbo comportamentale (ADHD, sindrome da deficit di attenzione e iperattività) che dà black-out emotivi, incontenibilità, immotivata aggressività, assenze, vuoti . Ecco..Si tratta di una sconfitta personale che ho voluto trasformare in positivo”.

**E come nasce l'idea di sviluppare la storia, una narrazione classica su diverse forme di comunicazione che classiche non sono, bensì "cross mediali"?** “Lavoro per il Cinema e la Televisione da molto tempo e sono ormai cinque anni che mi occupo di progetti "transmediali". Questo mio soggetto, a differenza di altri, si prestava bene”.

**'Cross medialita', transmedialita'. Nuove definizioni di comunicazione per nuovi orizzonti comunicativi. Lei ha avuto la recensione di Jeff Gomez (\*tra i più grandi esperti**

**di queste nuove forme di comunicazione trasversale, creatore degli universi comunicativi di Avatar, Pirati dei Caraibi, Transformer, Magic The Gathering, Tron ). È dunque possibile questo parallelo tra Europa e USA su questioni in cui l'Italia è diciamo pure a così basso costo in materia di mezzi rispetto l'America ?** “Beh..sono ormai un paio di anni che esiste una vera e propria linea europea in questi progetti. Si pensano certamente e si ricreano ormai contenuti tra i più disparati e seguendo più linee.

Diciamo che accade qualcosa del genere anche oltreoceano, dove da sempre come sappiamo l'immaginario collettivo di famosi creativi è impegnato ad utilizzare grandi bacini immaginativi europei per riformularli su altre realtà, creando saghe, leggende, storie connesse a miti, personaggi che poi diventano fumetti, blog, cartoni ,viaggi”.

**Ci sono delle tappe obbligate in questo processo "transmediale" nel passaggio da una forma di comunicazione all'altra?** “No, diciamo piuttosto che ci sono due momenti, uno sincrono ed uno asincrono. Mi spiego meglio: nel mio romanzo si trasformano dei momenti della storia in altri universi immaginativi , creo cioè dei ponti immaginativi : il romanzo che richiama il viaggio che richiama il momento musicale. Poi c'è invece un ponte con l'esterno: un momento asincrono. Ovvero in un secondo tempo che non è quello del libro ,viene ideata una caccia al tesoro che si svolgerà il 30 marzo (URBAN QUEST in collaborazione con Urban Experience) . Ci sarà poi anche un motoraduno, ripreso dal fatto che anche uno dei protagonisti ha il Ducati”.

Lancio un'occhiata al Ducati parcheggiato sul marciapiede antistante il Caffè della Garbatella (l'autore insegna al Cine tv Rossellini di Roma) , lui annuisce al mio indicare con un sorriso .

**Dunque ci sono degli elementi autobiografici anche in questo caso?**

“Sì certo, ma lui più che altro è il professore che risolve, appunto. Io parto invece da quella che fu una mia sconfitta: non riuscire ad aiutare quel ragazzo come avrei veramente voluto, pur impegnandomi”.

**Torniamo alla nostra storia: di cosa parla il libro? e dov'è ambientata la storia?**

“Metà a Roma e metà on the road in Irlanda. Ovvero, l'idea è nata nelle Isole Tremiti, ma esiste un punto nell'Irlanda del Nord, Ponte Forte, su di un faro. Si parla di temi molto importanti per i giovani: di amicizia, un'amicizia che nasce da un ricatto iniziale, di alleanza, il protagonista adolescente finge di aver rubato i soldi della gita per riuscire a farsi portare in Irlanda”.

**Quali sono i punti di contatto interni tra i diversi mondi narrativi, per noi che siamo ormai abituati da generazioni solo al parallelismo tra Cinema e Letteratura?**

“La musica, ovviamente, il punto fondamentale. E nel libro le fonti musicali sono due: mi sono ispirato al ragazzo per quanto riguardava i REM, e poi alla linea tradizionale di musica irlandese, che fa parte appunto dell'ambientazione”.

**E in termini esterni e progettuali, qual è lo sviluppo transmediale di questo piccolo capolavoro?**

“Su internet c'è già il booktrailer realizzato dallo stesso editore, Newton Compton, e l'e-book sull'Apple store; uscirà a breve un'applicazione ad Aprile per Ipad con gli altri contenuti del progetto, un cortometraggio e backstage (l'idea principale da cui è nato il libro), album fotografici di locations, applicazione giocabile su Google map, parti legate alla musica, il fumetto (che riprende solo i personaggi e gli oggetti simbolici, perchè, come nelle fiabe antiche sono questi a portare avanti le trame). Ai giovani vogliamo segnalare che ci sarà prossimamente un incontro sul transmedia a Rapallo organizzato dalla Rai intitolato Cartoons on the bay, XVI edizione del Festival Internazionale dell'animazione televisiva crossmediale (22 --25 marzo 2012). E che stiamo lavorando sull'evento più importante: TEDX trans media (brand di un ciclo di conferenze legate al transmedia e svoltesi a Ginevra nel 2010 e al Maxxi di Roma nel settembre 2011)”.

\*transmedia \* l'uso contemporaneo e integrato di più piattaforme (online e broadcasting) per raccontare una storia non lineare, in cui avvenimenti e personaggi vivono e si sviluppano senza limiti di tempo nè vincoli di narrativa.

\*Jeff Gomez\* recensisce così ***Il messaggio segreto delle stelle cadenti*** : "*Dalla piccola, bellissima Italia, il romanzo di Max Giovagnoli è una lezione e un metodo di comunicazione che attraverserà presto il mondo*".

BOOKTRAILER <http://www.youtube.com/watch?v=gFrn4bWdqR4>