

focus on NEWS & MUST



Si chiama Slutch ed è il nuovo accessorio maschile in pelle firmato Bally: prende spunto dal classico borsello, ma reinterpretato in chiave contemporanea.



Buone notizie per le shoe addict: Christian Louboutin ha aperto la sua prima boutique italiana a Roma, in un palazzo storico di Piazza san Lorenzo in Lucina.



Di cover per iPhone non se hanno mai abbastanza, Clichè ha pensato di unire la passione per le borse a quella per il nostro caro smartphone e il risultato è una cover colorata e iperfemminile, pensata per trasformare il vostro iPhone in una borsetta, ovviamente munita di tracollina, che potete agganciare al braccio così da avere le mani libere e il telefono sempre con voi.



Tornano i cuori di silicone delle collezioni OPS! che per le nuove creazioni traggono ispirazione dai favolosi Fifties. Gli anni cinquanta si manifestano sottoforma di pois, che penzolano dai polsi e spiccano nei look, per dare un tocco frizzante e chic. Il prezzo di vendita è di 36 euro e li trovate già nei negozi.



Sembra un originale accessorio glam, ma è l'ultima novità del brand Millefiori, azienda leader nel settore dei profumatori di ambiente. Si chiama Milledy, ed è il primo profumatore per borsetta. Studiata per soddisfare con le sue fragranze gli olfatti più esigenti, questo diffusore può essere agganciato alla borsa e abbinato a leggeri foulard coordinati, ma anche riposto con discrezione al suo interno. Milledy è nato dalla matita del designer emergente Michele Venisti ed è disponibile in 8 varianti di colore. Da € 12,90



Il marchio Lelo non è solo leader nel settore dei sex toy, ma apre le porte della sua produzione anche ad un altro tipo di benessere con dei massaggiatori per il corpo. Sempre di piacere si tratta, ma sotto una luce differente, si chiama Smart Wand ed è un massaggiatore per tutto il corpo pensato per chi ama coccolarsi con un oggetto dal design minimal e chic.

6

Ottobre è il mese della prevenzione e Aveda come negli anni precedenti riconferma il suo impegno per promuovere la Campagna Nastro Rosa e della diagnosi precoce del tumore al seno: il marchio sposa l'iniziativa a favore della Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori (LILT) ripropo-
nendo la celebre "Hand Relief Nastro Rosa", una crema mani che ammorbidisce, nutre, protegge, combatte i segni dell'invecchiamento.



Per le appassionati di Hello Kitty, la gattina giapponese più famosa del mondo, il marchio Tribe lancia sul mercato una collezione di chiavette USB da 4gb disponibile in sette differenti modelli che raffigurano la micetta in versione glamour, classica, navy o romantica. Un modo ironico e originale, per avere sempre a portata di mano dati, file e documenti da trasportare con praticità.



focus on NEWS & MUST



L'iconica sedia trasparente *Louis Ghost* di **Kartell**, compie 10 anni e il marchio per festeggiare propone in esclusiva presso i Kartell flagstore di tutto il mondo "Louis Ghost Special edition 10th Anniversary" che al centro dell'ovale porta la firma di Starck incisa al laser.



I **Lillipops** sembrano semplici ghiaccioli dissetanti, ma sono un toccasana contro le nausee in gravidanza. Naturalmente aromatizzati, senza coloranti, non sono medicinali e sono disponibili in 5 gusti: zenzero, pompelmo e mandarino, limone e menta, arancia e camomilla, lime e vaniglia. Li ha inventati una donna inglese quando era in attesa del suo bambino e ne ha fatto un vero e proprio business. Li trovate su www.lillipops.it



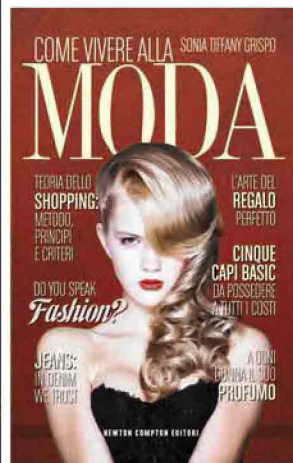
Ottobre, tempo di birra a fiumi, festeggiamenti e Oktoberfest, anche per i nostri amici a quattro zampe: il marchio **Maxi Zoo** (www.maxizoo.it) propone peluche ispirati alla festa bavarese pensati per Fido. Un nuovo gioco per loro, una bionda



Hanno conquistato il cuore delle fashioniste e promettono di arrivare lontano, sono le borse vivaci e colorate della designer brasiliana **Paula Cademartori**, piccole opere d'arte da portare sotto braccio o in spalla. Quella dell'autunno inverno è una collezione vibrante basata su una palette di colori che va dall'Amazonian green, al red lips e vitamine orange passando per il rose, al russet e l'ultra violet, a volte combinati in un mix vitaminico che porta pennellate di colore nel guardaroba dell'inverno. Tenetela d'occhio!



Si chiama **Femidom**, arriva dagli stati Uniti ed è il primo profilattico femminile: non è solo una guaina da inserire in vagina prima di un rapporto sessuale, ma una vera e propria rivoluzione, un modo nuovo per gestire liberamente la propria sessualità senza aspettare che sia l'uomo che ad avere il buon senso di evitare gravidanze indesiderate e malattie sessualmente trasmissibili.



**'COME VIVERE ALLA MODA',
MANUALE DI SOPRAVVIVENZA
PER FASHION ADDICT**

Carrie ha le Manolo, Becky la sciarpa verde, Audrey il tubino nero: e tu? Nel mondo della moda, dove la bellezza conta ma quello che si indossa ancora di più, è indispensabile riuscire a orientarsi in un caos fatto di tacchi 12, suole rosse scintillanti e foulard di Hermès. **Come vivere alla moda** (**Newton Compton** 9,90€) il manuale scritto da **Sonia Tiffany Grispo**, blogger, co-founder, graphic e art director di *Spray Magazine*, è un prezioso strumento di sopravvivenza per imparare a riconoscere ogni modello di calzature, affinare il proprio gusto, usare un vocabolario adeguato, organizzare un impeccabile tè con le amiche, scegliere la borsa perfetta per ogni occasione o destreggiarsi nel mondo dei blog sull'universo glamour. Una guida che è entrata di diritto nella libreria di ogni donna che desidera essere sempre à la page e rifugge gli abbinamenti da catalogo, che ama fare shopping ma che non è schiava delle tendenze del momento. Come vivere alla moda è un manuale che vi aiuterà a selezionare i capi giusti e a fare spazio ad accessori che, insieme ai tanti consigli e suggerimenti di stile che troverete in queste pagine, vi permetteranno di essere uniche e inimitabili.