

FIERE

TORINO FRANT

300 MILA VISITATORI,
1263 EDITORI ALLA FIERA
INTERNAZIONALE
DEL LIBRO. E PER IL 2007
SI PENSA DI ALLARGARE
GLI SPAZI ESPOSITIVI
INCLUDENDO
LA STRUTTURA DELL' OVAL
di A. Ardisson e P. Melissi

Cresce il numero dei lettori in Italia toccando il 42,3%, pari a 23,3 milioni di italiani dai 6 anni in su che hanno letto almeno un libro (+10,4% rispetto al 2000, fonte Istat - Ufficio Studi Associazione Italiana Editori), e crescono le manifestazioni legate al mondo del libro e della lettura. Non solo in termini puramente numerici, ma anche di pubblico. Prova concreta ne è la XIX edizione della Fiera Internazionale del Libro di Torino (4-8 maggio 2006), che ha chiuso i battenti registrando 300 mila visitatori (+39% rispetto allo scorso anno). 800 sono stati i convegni a cui hanno preso parte 2550 relatori. Un successo tanto inaspettato quanto gradito (soprattutto

dalla maggior parte dei 1263 espositori che al Lingotto hanno raggiunto ottimi risultati di vendita) arrivato nell'anno che vede Torino Capitale Mondiale del Libro con Roma. Un boom che se da un lato ha riempito di fiera gli organizzatori, dall'altro ha rischiato di causare seri problemi di sicurezza (la presenza di oltre 14 mila persone contemporaneamente tra gli stand può portare alla denuncia penale): il Lingotto, infatti, ha rischiato il collasso alimentando forti proteste sia da parte del pubblico che degli addetti ai lavori. Per Librolandia occorre più spazio e una struttura più organizzata, su questo sono tutti d'accordo. La soluzione più plausibile passa dall'Oval (una recente struttura olimpica po-



UMA I RECORD

livalente coperta di 22 mq che si trova a 600 metri da via Nizza), con una novità: si ipotizza la nascita di una società pubblico - privata che gestirebbe sia il nuovo impianto, sia il Centro Congressi da poco acquisito da Comune, Provincia e Regione sia il Lingotto Fiere di Aldo Cazzola. In questa nuova società entrerebbe anche la Camera di Commercio. "Per collegare i due poli si potrebbe creare un tapis-roulant come avviene negli aeroporti" sostiene la presidente della Regione

do all'ultimo momento l'unica area che doveva essere destinata solo ai professionali. Che hanno denunciato un forte malumore per l'inquinamento acustico, causa primaria di non pochi problemi durante i Convegni organizzati dagli addetti ai lavori. Il Paese ospite d'onore della prossima edizione della Fiera, come annunciato da Ernesto Ferrero direttore editoriale dell'evento, è la **Lituania**, repubblica baltica con 3 milioni di abitanti e un coefficiente di lettori che si avvicina a quello dell'Islanda.

best seller di Fabio Volo, *Un posto nel mondo*, e Dan Brown, senza dimenticare la tenuta del fantasy del ciclo di *Narnia*. Da **Res** gli affari vanno a gonfie vele (+10%) e Paulo Coelho è lo scrittore più gettonato (nel mondo ha venduto 70 milioni di libri, in Italia 5) con *Sono come il fiume che scorre* (**Bompiani**). Da **Bollati Boringhieri** ci si avvicina al +15 e la soddisfazione è palpabile soprattutto in relazione all'attenzione ottenuta con i titoli dedicati a Freud e Derrida; anche **Iperborea** conferma la tendenza positiva, **Feltrinelli** cresce (+15%) grazie al supporto della nuova icona letteraria dei giovani, Federico Moccia con il suo nuovo *Ho voglia di te* e all'istrionico Beppe Grillo. Nello stand di **Edizioni e/o** la cifra oscilla tra il +18-20% con i libri di Carlotto tra i più richiesti, mentre il **Gruppo Editoriale Mauri Spagnol**, al suo esordio a Torino, segnala tra i più vendu-

AUMENTANO LE VENDITE

Al successo di pubblico in Fiera corrisponde anche il trend delle vendite. Il **Mulino** registra un +51% a co-



Nel 2007 il nuovo spazio "Oltre" dedicato ai ragazzi quadruplicherà passando da 500 a 2000 mq



Piemonte Mercedes Bresso supportata da Rolando Picchioni - presidente della Fondazione per il Libro che organizza la Fiera - che aggiungerebbe lungo il percorso "strutture espositive leggere, padiglioni da rimuovere a fine manifestazione, che accompagnerebbero i visitatori in una passeggiata tra Oval e Lingotto". Nel 2007, anno del 20esimo compleanno della kermesse che avrà luogo dal 10 al 14 maggio, non è quindi azardato pensare a un unico polo fieristico di 70 mila metri quadri. I futuri spazi potrebbero così consentire una nuova area tematica per i teen agers (tra gli altri lo Spazio Oltre potrebbe quadruplicare passando dagli attuali 500 mq a 2000), ma altresì dar fiato agli stand che quest'anno sono stati allestiti anche nel Padiglione 5, invaden-

pie e un +43,4% a valore rispetto al 2005, mentre **Adelphi** segna un +25%: «Era da tanto che non avevamo un dato così importante» dichiara il direttore commerciale Renzo Ginepro. Più 20% di venduto in casa **Giunti** dove tra i titoli di spicco si segnala la collana "Atlanti di Voyager" curata da Roberto Giacobbo e *L'automobile italiana. Tutti i modelli dalle origini ad oggi* il nuovo e più completo libro dedicato alla storia dell'auto. **Newton Compton**, in un contesto fortunato di incremento generale delle vendite ha segnato + 40% rispetto allo scorso anno, confermando Federica Bosco una tra le autrici più apprezzate dal pubblico: *Cercasi amore disperatamente* ha venduto in Fiera 1000 copie. Bene anche **Mondadori**, il cui business cresce del 15% grazie anche al traino dei

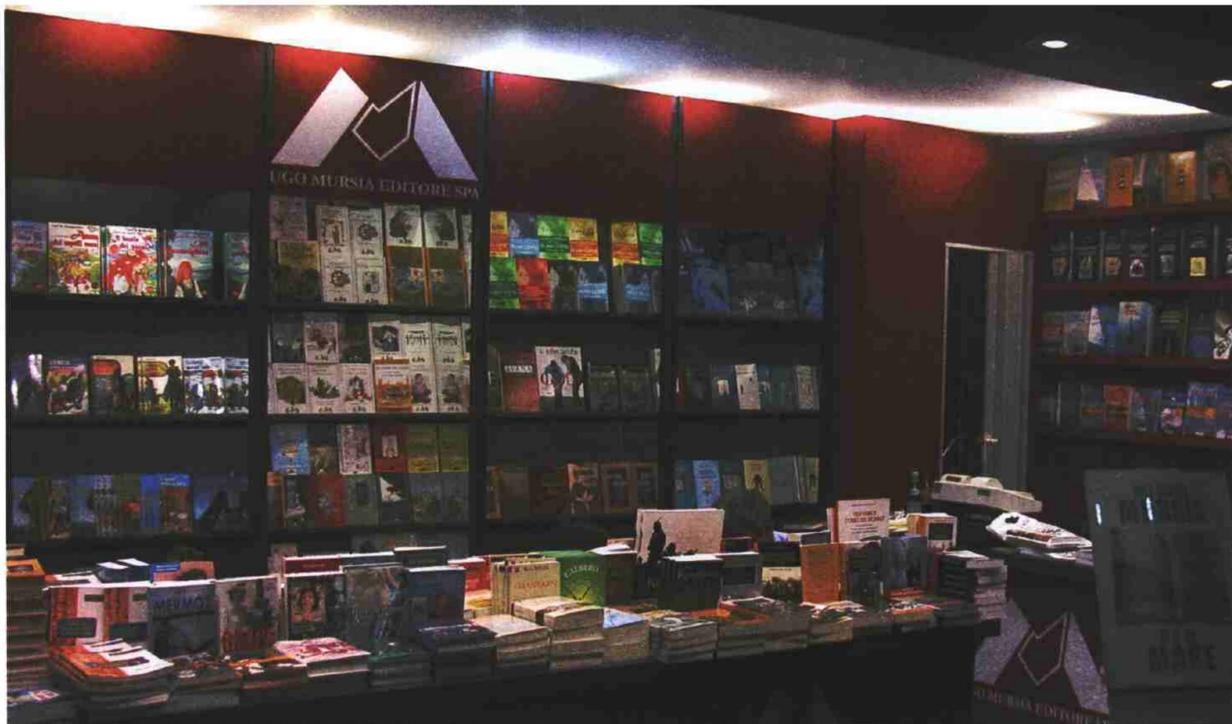
ti tutti gli scritti di Tiziano Terzani seguito a ruota da Catherine Dunne e Bill Bryson. In conclusione il dato più interessante, che è senza dubbio quello registrato da **Edt**, con il suo +68%.

NUOVI ARRIVI, TANTE PROPOSTE

Sono stati 40 i nuovi ingressi in Fiera: editori che hanno preso parte per la prima volta alla kermesse torinese e graditi ritorni, tra cui segnaliamo quello del **Gruppo Mursia** e di **Raffaello Cortina** che disertavano la manifestazione dal 1999. Ritorna in Fiera anche **Aer**, lo stesso dicasi per **Jouvence** che convince il pubblico con i suoi testi specializzati in letteratura e cultura araba curati da Isabella Camera D'Afflitto. Tra gli esordienti ►

FIERE

al Lingotto **Alacràn**, che ha deciso di essere presente a Torino per puntare a lanciare ulteriormente l'immagine della casa editrice e il catalogo che comprende titoli noir, gialli, saggistica e annovera tra le sue firme autori del calibro di Ernesto Galli Della Loggia. **Fmr Artè** ha voluto essere in Fiera nell'anno in cui Torino è Capitale Mondiale del Libro con Roma perché lo considera un appuntamento importante, che offre grande visibilità anche dal punto di vista mediatico. Inoltre, per Fmr Artè è fondamentale coltivare rapporti diretti con le librerie, e in Fiera la casa editrice è riuscita ottenere contatti interessanti in questo senso per sviluppare la rete di librerie fiduciarie che è attualmente in fase di costruzione. **Gorée**, invece, è tornata a Torino dopo una partecipazione collettiva, in considerazione della particolare forza del suo portafoglio autori che annovera voci quali Sindiwe Magona, Raien Kuye, Hector Pison che, tra le altre cose, sono stati anche ospiti di *Lingua Madre*. **Coniglio Editore** si affaccia quest'anno alla ribalta torinese per incontrare il grande pubblico dopo la scelta editoriale di allargare la produzione (specializzata in fumetti) inaugurando la collana di libri di narrativa italiana "I Lemming". Anche **Effequ**, realtà nata 10 anni fa pubblicando guide d'autore sulla Maremma, ha deciso di aprire alla narrativa strutturando il catalogo in modo da riunire racconti intorno a singoli temi scelti di volta in volta



con spazi per gli autori esordienti, e ha approfittato della kermesse per lanciare il romanzo di Simone Sarasso *Confine di stato*. **Zecchini Editore**, marchio specializzato in editoria legata alla musica classica, sta facendo crescere la proposta di catalogo e in questo senso Torino rappresenta l'ambito per lanciare non solo la sigla ma anche le sue pubblicazioni. **Editing Edizioni** (letteratura, libri per bambini) ha associato i suoi volumi a preziose bottiglie di vino appositamente selezionate da un enologo, inoltre ha annunciato in anteprima la sottoscrizione di un accordo di partnership con la Total che porta i libri di Editing - grazie all'utilizzo di appositi espositori - all'interno di 100

da volumi di psicologia, educazione, sociologia, politica, economia e diritto.

PICCOLI EDITORI RIUNITI

500 mq, 36 marchi editoriali rappresentati di cui 22 case editrici partecipano con il proprio stand individuale, 14 con i loro libri nell'area espositiva collettiva. Questo lo spazio al Lingotto del Consorzio "P.E.R. i libri - Piccoli Editori Riuniti", nato dall'iniziativa di sette sigle editoriali e del portale dell'editoria indipendente www.365bookmark.it che a tutt'oggi annovera 47 associati. «Il riscontro a Torino è certamente stato positivo per l'afflusso sia di pubblico che di professionali», dichiara a Bookshop Barbara Reviglio, responsabile delle relazioni con gli editori. «Molti soci hanno rilevato un incremento delle vendite - per alcuni superiori addirittura a quelle già positive del 2005 - e certamente, anche fruttuosa sul piano dell'immagine, della presenza e dei progetti maturati. Hanno voluto conoscere il nostro progetto una trentina di editori, possibili aspiranti soci del Consorzio; abbiamo ricevuto il contatto di istituzioni e aziende che si sono proposte come futuri partner o fornitori».

COMPLEANNI IN FIERA

Melangolo festeggia alla Fiera i trent'anni di attività e presenta *Il calcio è poesia*, antologia curata da Luigi Surdich e Alberto Brambilla, delle più belle poesie italiane sullo sport del pallone. Anche **Edt** raggiunge il traguardo dei "trenta" e per l'occasione allestisce due stand: uno con la produzione classica della casa editrice piemontese (carnet di viaggio, guide Lonely Planet, libri di musica, ecc.), l'altro posizionato vicino allo "Spazio Ragazzi" e dedicato ai libri per i più piccoli con i titoli della collana "Milly e Molly". **Interlinea** di Novara compie 15 anni e offre ai lettori un Club e viaggi per 2 al costo di 1, mentre ai librai garantisce la formula "Amico Libraio" per accrescere visibilità e distribuzione. **Edizioni Magi** per il 10° compleanno punta sui volumi della collana "Parole di altro genere", il cui obiettivo è testimoniare la cultura delle donne. **Colonnese** ha com-

Per Librolandia occorre più spazio e una struttura meglio organizzata

Gli scrittori più venduti al Lingotto

Adelphi	Irène Némirovsky
Aliberti	Fausto Bertinotti
Bollati Boringhieri	Sigmund Freud
Bompiani	Paulo Coelho
Editori Riuniti	Marco Travaglio
Edizioni e/o	Massimo Carlotto
Einaudi	Enzo Bianchi e Aminata Fofana
Fanucci	Philip K. Dick
Feltrinelli	Federico Moccia e Beppe Grillo
Garzanti	Claudio Magris
Gruppo Mauri Spagnol	Tutti i titoli di Tiziano Terzani
Gruppo Mursia	Dario Camillo
Iperborea	Bjorn Larsson
Laterza	Romano Montoni
Mondadori	Fabio Volo e Claudio Magris
Morganti	Bruno Gambarotta
Newton Compton	Federica Bosco
Rai - Eri	Anadela Serra Visconti
Raffaello Cortina Editore	Jean Luc Nancy
White Star	Herbert Krosney

punti sosta autostradali della major. A ciò si aggiunge l'intenzione di Total di inserire nei piani di marketing la casa editrice trevigiana, utilizzando i libri anche per le campagne promozionali rivolte alla clientela. La milanese **Effemme**, dal canto suo, ha presentato ai visitatori del Lingotto la produzione caratterizzata da libri di viaggio, di avventura e di mare. **Cagliostro** invece, ha portato i "Libriaudio", audiolibri scaricabili da un sito dedicato tramite abbonamento. Tra le aziende di fondazione recente, **Sax Editore** di Como ha tra i suoi obiettivi, oltre alla narrativa di viaggio già presente in libreria e in gd, quello di dedicarsi alla poesia e agli autori esordienti anche stranieri. **Alberto Perrone Editore** di Roma, con il suo catalogo giovane ma ricco e articolato, a Torino riscuote consensi e presenta *Rosso*, l'opera di Cinzia Tani che apre la collana "Racconti d'Autore". Molto bene l'esordio anche per **Barbera Editore** che si conferma come uno dei marchi più propositivi del panorama editoriale italiano pubblicando testi di saggistica, narrativa, e anche letteratura antica. **Edizioni Carlo Amore Firera&Liuzzo Group** lancia le nuove uscite del catalogo caratterizzato



piuto 40 anni e, pur nel rispetto della tradizione, ha introdotto linee editoriali di ampio respiro.

DIRITTI E TRASPOSIZIONI

È cresciuto il numero di editori e agenti stranieri in cerca di titoli. Flammarion, Seuil, Gallimard dalla Francia, Random House e Little Brown dagli Usa, Margaret Alton dell'agenzia statunitense Icm, Nurberg da Londra, dall'Olanda De Gens e Rothschild sono solo i nomi di alcuni dei presenti al Lingotto. L' "International Book Forum", lo spazio business to business riservato agli operatori per la contrattazione dei diritti, ha infatti registrato la presenza di oltre 200 case editrici, in rappresentanza di 20 Paesi per un totale di circa 2000 appuntamenti. La terza edizione del "Book Film Bridge", il mercato di scambio tra società di produzioni, case editrici, tv e new media ha fatto segnare la presenza di oltre 380 professionisti provenienti da 11 Paesi europei, 55 editori, oltre 100 società di produzione au-

NON SOLO LIBRI

La Fiera è anche una delle sedi privilegiate per far conoscere al pubblico e agli addetti ai lavori progetti e anteprime editoriali. **Internet Bookshop Italia** ha presentato a Torino "TuttiAutori", nuova iniziativa multimediale di print on demand lanciata in sinergia con *Wuz.it*, portale dell'editoria della musica e del cinema, erede del sito per bibliofili *librialice.it*. Si tratta di un nuovo software messo a disposizione da Ibs agli autori esordienti e inediti - che non hanno trovato un editore disposto a pubblicare le loro opere - per impaginare stampare e pubblicare un libro al costo di 496 euro. Libro che poi verrà commercializzato anche grazie al circuito del sito italiano per la vendita on line, *www.ibs.it*. **Fratelli Frilli** e **De Ferrari De Vega** di Genova hanno dato vita ad un'iniziativa importante contenuta in un semplice floppy: i due editori hanno, infatti, iniziato

in Fiera **Rcs Libri** e **Rcs Broadcast** con **Play Radio**, hanno presentato "Playlibro", progetto che porta alla nascita di una nuova generazione di "audiolibri" su memory card, consentendo di ascoltare i grandi capolavori della letteratura sui supporti digitali: pc, lettori Mp3, palmari e telefonini portatili. Il primo "Playlibro" è *Il gabbiano Jonathan Livingstone* (il titolo è nel catalogo Rizzoli) di Richard Bach, che sarà in vendita nelle librerie, nei computer shop e nei negozi di telefonia cellulare. Partner tecnologici dell'iniziativa sono Neos e Gdd.

TRA GLI STAND

San Paolo ha lanciato in Fiera la promozione "Estate -25%" - su tutti i titoli - che si protrarrà fino ad agosto, dal canto suo **Biblioteca dell'Immagine** ha presentato in anteprima l'uscita del primo dei sei volumi della nuova collana (in libreria

Torino è una delle sedi privilegiate per presentare nuovi progetti editoriali



diovisiva. 155 produttori hanno vagliato romanzi per la trasposizione cinematografica. Tra i titoli in esame *La luna che mi seguiva* di Aminata Fofana (Einaudi), e *Cronache di prodigiosi amori* di Francesco Randazzo (**Lampi di stampa**) candidati a coproduzioni, italo-britannica il primo e italoispano -britannica il secondo. Interesse anche per *Il Codice Gianduotto* di Bruno Gambarotta (volume sponsorizzato da Pernigotti Cioccolato per i tipi di **Morganti**): piace agli inglesi che potrebbero trasformarlo infilm o fiction tv.

ad allegare ai loro libri un floppy con il file - un qualunque file di word - che contiene il testo. In questo modo i non vedenti che hanno voglia di leggere possono utilizzare subito il libro elettronico. **Luca Sossella Editore** nel suo stand ha rilanciato con forza l'audio-lettura attraverso l'iPod: in catalogo scritti di Ungaretti, Pasolini, Carmelo Bene e altri grandi autori. In pratica si tratta di una versione aggiornata degli audiolibri, tanto in voga negli Usa e purtroppo ancora poco diffusi in Italia. Sempre sul fronte delle pagine da ascol-

da giugno) sulla storia degli Indiani, con il titolo *Il sentiero delle lacrime* di Domenico Buffarini. **Ilisso** ha incentrato la sua partecipazione intorno a due autori come Ibrahim - al - Koni e Murid Barghuti, presenti nella rosa dei 30 autori che hanno preso parte al progetto "Lingua Madre". **Falzea** ha portato al Lingotto i nuovi volumi delle collane per l'infanzia, mentre **Dario Flaccovio Editore** focalizza l'attenzione sulla narrativa con i nuovi titoli di Patrizia Pesaresi, Gianfrancesco Turano, Danilo Arona e Serena Brugnolo. **Edizioni Sonda** di Casale Monferrato ottiene consensi e buoni risultati di vendita oltre che con i volumi della collana di Maga Martina anche grazie a *The Eyes Men*, *Il potere è nudo*, e al libro di Caterina Mengotti *Il femminile al potere*. **Fandango** piace al pubblico estero che si appassiona ai libri di Davide Enia, Eraldo Affinati, Albinati e Timi e alle copertine disegnate da Toccafondo.

RADIO E TV

Oltre alla **Rai** con lo studio RadioRai per le dirette radiofoniche, il set per le dirette tv, lo studio di Futura Tv e l'area dedicata ai libri **Rai - Eri** diretta da Giuseppe Marchetti Tricamo, tornano a Torino due canali satellitari culturali: **The History Channel** e **Cult Network** prodotti da Fox International Channels. Debutta quest'anno Play Radio con gli approfondimenti di libri e interventi in diretta dei lettori. Nello Spazio Oltre è stato allestito uno studio radiofonico di **Radio Veronica One**, dove i ragazzi hanno un 1 minuto e 1/2 per presentare al pubblico un libro della "Biblioteca del Coraggio" (che raccoglie titoli attinenti i temi del coraggio, dell'avventura, dell'eroe). ■