

In Messico messo a punto il programma per promuovere il Mundo Maja

Nell'intento di incentivare il turismo, il Presidente messicano, Felipe Calderón Hinojosa, ha lanciato il Programma Mundo Maya, dichiarando che il progetto ha come obiettivo la scoperta, da parte dei turisti messicani e stranieri, del sud del Paese e delle sue eccezionali ricchezze. "Conosciamo l'enorme potenziale di questa zona del paese, ha dichiarato Felipe Calderón Hinojosa, e per questo abbiamo deciso di promuoverla in tutte le sue varie accezioni. Grazie al Programma Mundo Maya, ha detto ancora il Presidente, il nostro paese si proporrà al mondo come una destinazione turistica privilegiata". Il Ministro del Turismo, Gloria Guevara Manzo, da parte sua ha dichiarato, invece, che grazie al programma turistico lanciato dal Presidente, sarà soprattutto il turismo culturale ad avvantaggiarsene. Si stima, ha detto, che nel resto dell'anno e durante il 2012, più di 52 milioni di turisti visiteranno questa regione, generando un volume d'affari di 270 milioni di pesos". In attesa, dunque, di celebrare come si conviene il 21 dicembre 2012, una data significativa nel Calendario Maya (in questo giorno si conclude il ciclo di 1 milione 877 giorni, che ebbe inizio nell'anno 3114 a.C. per dare inizio ad una nuova era), gli Stati di Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco e Yucatán, ossia gli Stati che compongono il Mundo Maya, si stanno attrezzando per sviluppare una serie di attività tendenti a far conoscere il Messico e questa sua particolare regione in tutto il mondo. "È un invito, ha dichiarato il Ministro, a stimolare il Paese e ad incentivare il turismo culturale: il turismo è cultura e il turismo culturale ci umanizza, ci accomuna con altre regioni e mostra il meglio di noi. Ci permette di rafforzare l'identità nazionale e la devozione alle nostre radici". Sempre riguardo a questa iniziativa relativa al Mundo Maya, il Segretario Lujambio ha commentato che il settore educativo sosterrà il programma mediante una serie di attività che contemplano l'ottimizzazione di monumenti e siti archeologici nella zona maya messicana. Un esempio di quanto si sta facendo si riscontra nell'iniziativa dell'Istituto Nacional de Antropología e Historia, che si sostanzia nella ristrutturazione dell'ex convento di Santo Domingo de Guzmán a San Cristóbal de las Casas, Chiapas; la costruzione di un Mirador Turistico nella Reserva Ecológica de Calakmul, Campeche; l'apertura delle zone archeologiche di Lagartero y Plan de Ayutla in Chiapas; così come Ichkabal, nella Reserva Forestal de Bacalar in Quintana Roo e si aprirà il Museo Archeologico di Cancún, Quintana Roo. Il Segretario ha commentato ancora che "con azioni come questa, parallelamente alla ricerca e il dibattito accademico che rilancerà il Consiglio Nazionale della Cultura e delle Arti, si promuoverà la cultura maya attraverso circa 500 programmi culturali nei cinque Stati maya del paese, mediante esposizioni, seminari e conferenze, spettacoli di danza, musica e teatro; come anche l'integrazione e la valorizzazione di orchestre giovanili". Il responsabile della politica educativa del paese, ha commentato che "l'educazione e il turismo sono due facce della stessa moneta; il turismo arricchisce la conoscenza, contribuisce a preservare



e tenere vivo l'interesse nei confronti della flora, la fauna e delle culture; l'educazione invece, alimenta la coscienza civica ed etica per fare dell'attività turistica una attività culturale civilizzatrice, una fonte sicura di reddito che migliori la vita e le economie regionali". Per sostenere questo programma il Governatore dello Stato di Yucatán, Ivonne Ortega Pacheco, inaugurerà il prossimo anno il Museo Maya de Mérida. Questo museo sarà il più grande della cultura Maya e presenterà un'importante raccolta di questa civiltà. Da Punta Cancún, il Governatore dello Stato di Quintana Roo, Roberto Borge Angulo, ha dichiarato che il 21 dicembre 2012 inizierà una nuova era, assicurando che il Governo di Quintana Roo continuerà a lavorare per aumentare gli arrivi dei visitatori ai siti archeologici. Ha inoltre annunciato che tutti i fornitori dei servizi saranno partecipi di questo evento culturale e storico, che genererà interessanti opzioni per tutti i turisti nazionali ed internazionali. Il Governatore dello Stato di Campeche, Fernando Ortega, ha assicurato che i Governi dei cinque Stati della Repubblica stanno lavorando in grande sinergia per il successo dell'iniziativa. Ha inoltre invitato i turisti nazionali ed internazionali a visitare gli Stati che comprendono quest'area, abitata un tempo dai Maya, che ha dato un grande contributo all'umanità. Dalla zona archeologica di Toniná, il Governatore del Chiapas, Juan Sabines Guerrero, ha ringraziato il Governo Federale "per l'appoggio senza precedenti che ha offerto all'attività turistica, al fine di posizionare il nostro paese come la quinta destinazione turistica più visitata al mondo". Il Rappresentante dello Stato ha ricordato che la grande biodiversità del paese ha permesso che il Messico fosse la sede della Cumbre Mundial de Turismo de Aventura, che si svolgerà a San Cristóbal de las Casas, Chiapas, dal 17 al 20 di ottobre prossimo. Dalla zona archeologica di Comalcalco, infine, il Governatore di Tabasco, Andrés Granier, ha invitato i turisti nazionali ed internazionali a scoprire le bellezze naturali di questo luogo, sostenendo che Tabasco possiede importanti vestigia della cultura Maya, ed è certamente una grande attrazione per incrementare l'arrivo dei turisti.

Antonio Castello

Dal 25 al 28 agosto Ritorna a Farnese (VT) la "Sagra della Pastorizia"

Al di là dell'aspetto folcloristico, la manifestazione, per espressa dichiarazione dei suoi promotori, vuole porsi come riflessione e di dibattito per le problematiche connesse alla pastorizia e all'allevamento degli ovini

Una manifestazione che va ben oltre il proprio ambito territoriale e che, per i contenuti che affronta, si pone come momento di riflessione e discussione per un settore in grande fermento e di vitale importanza per la stessa economia regionale. La "Sagra della Pastorizia" che si svolge a Farnese, centro agricolo situato nell'Alto Viterbese a ridosso della Selva del Lamone e a due passi dalla distrutta città di Castro, dal 25 al 28 agosto prossimi, è questo e molto di più. Nell'ambito della rassegna enogastronomica, infatti, il tema dell'allevamento ovino e delle sue problematiche, sarà affrontato in tutte le sue varie componenti e, in particolare, nel corso di un Convegno: "L'allevamento ovino nel Lazio. Intervenire prima che sia troppo tardi", cui hanno già dato la loro adesione, tra gli altri, l'Assessore alle Politiche Agricole della Regione Lazio, Angela Birindelli, e il Presidente della Commissione Agricoltura della stessa Regione, Francesco Battistoni. La rassegna, giunta alla sua quarta edizione, è promossa dall'Associazione Agropastorizia Farnesiana-Sarda, in collaborazione con la Regione Lazio, la Provincia di Viterbo, la Camera di Commercio di Viterbo e l'Amministrazione comunale di Farnese, con il patrocinio della Riserva Naturale "Selva del Lamone", dell'Arsial e della Confesercenti di Viterbo, e con il sostegno della BCC Pitigliano e della BCC Tuscia. Non soltanto, dunque, veicolo di promozione delle produzioni tipiche locali, tra le quali spiccano le carni ovine, i prodotti caseari, l'olio di oliva e il miele, ma anche di divulgazione dell'agricoltura in generale e dell'allevamento ovino in particolare, mettendo a sistema le risorse di un intero territorio.

Lo scorso anno la manifestazione ha richiamato nella piccola località della Tuscia oltre 8.000 visitatori che nei quattro giorni di festa hanno potuto assistere a spettacoli musicali e folcloristici e degustare cene tipiche della tradizione farnesiana e sarda. Com'è noto, infatti, è ormai da oltre mezzo secolo che le popolazioni pastorizie della Sardegna hanno trovato nella



Tuscia un loro habitat naturale dando vita allo sviluppo di una attività che in breve tempo si è imposta come volano dell'economia locale e creando una sistemica sinergia con le popolazioni indigene. Oggi il forte connubio tra pastorizia e tradizione agroalimentare che si è venuto a creare, rende omaggio ad entrambe le culture. Oltre all'apertura di stands e al Convegno che finirà per catalizzare l'attenzione dei molti addetti, provenienti oltre che dal resto della Regione, anche dalla vicina Toscana e dalla stessa Sardegna, sono previste visite guidate dell'area protetta della "Selva del Lamone", mostre di macchine e attrezzi per l'agricoltura, esibizioni dei pastori che si cimenteranno nella preparazione dei tipici prodotti caseari (ricotta, formaggi e latticini) e molte altre iniziative a carattere culturale. "La nostra Associazione, ha dichiarato Gianni Pira, è nata per mantenere e consolidare le relazioni della cultura sarda con quella farnesiana e questa manifestazione, a considerare dallo straordinario successo conseguito nelle precedenti edizioni, sembra aver raggiunto lo scopo. Ma dobbiamo andare oltre. Si deve capire che se l'allevamento ovino vuole ancora avere un futuro nella Tuscia, come in altre zone del Paese, occorre sostenerlo. Non è concepibile che un litro di latte di pecora, oggi, possa essere pagato meno di una bottiglia di acqua minerale".

Ulda Castello

Un libro di Isa Grassano

"101 cose divertenti, insolite e curiose da fare gratis in Italia almeno una volta nella vita"

Chi pensa che bisogna sempre "pagare e sorridere" si sbaglia di grosso. Le cose da fare GRATIS in Italia sono numerosissime. E (soprattutto in questi tempi di crisi) conoscerle può essere molto utile. Riuscire a godere di un posto speciale, toccare con mano un pezzo di Storia, entrare in un museo, fotografare una rarità, divertirsi a una festa o a un concerto senza mettere mano al portafoglio è una cosa che può migliorare la qualità della vita. Oggi più che mai vale la pena approfittarne e, in fondo, basta saper cercare! Per farvi scoprire il meraviglioso mondo della bella vita a costo zero, Isa Grassano, giornalista professionista, vincitrice di numerosi premi giornalistici, ha scelto luoghi poco conosciuti ed esperienze appassionanti, sagre e manifestazioni, musei ed eventi, percorsi e itinerari, tutti unici e liberamente fruibili. Un esempio? Amate la natura, il verde e le passeggiate? Non c'è che l'imbarazzo della scelta. Si possono calcare le orme del Santo Patrono di Italia sul "Cammino di Francesco" a Rieti. Oppure si può fare birdwatching nell'Oasi di Punte Alberete, Ravenna, nel parco del Delta del Po, che ricorda una "piccola Camargue". In Sardegna, invece, da non perdere la possibilità di fotografare da vicino gli ultimi cavalli selvaggi d'Europa, nella Giara di Gesturi (Oristano). Occorre avere un po' di fortuna per incontrarli, ma assistere al loro galoppo in libertà è una grande emozione. Vi piacciono i luoghi d'arte? Dozza, tra le colline di Bologna e Imola, è una galleria a cielo aperto. Non chiude mai ed offre un ricco patrimonio di murales ad ogni angolo del borgo medievale. Se siete tipi avventurosi, provate a cercare i fantasmi tra i ruderi dei paesi di Craco (Matera) e Campomaggiore Vecchio (Potenza), o ad acchiappare il cappello rosso di uno gnomo nei sentieri di Bagno di Romagna. Se siete amanti di prodotti tipici, provate a degustare i vini e i cibi che vengono offerti gratuitamente nelle migliaia di sagre che si tengono su tutto il territorio nazionale. In Basilicata, ad esempio, in un piccolo paese dell'entroterra, ogni anno a metà gennaio, rivive il rito arcaico dei campanacci e tra una scampanata e l'altra si possono provare le specialità del territorio: caldi e croccanti panini con la salsiccia di maiale arrostita. E non perdetevi l'occasione di fare un'abbuffata di "scarpeddi", le tradizionali focaccine di pasta lievitata e fritte in abbondante olio bollente. A Modica è invece il cioccolato ad essere il protagonista. Se siete tra quelli che non resistono alla tentazione di assaggiare un pezzetto

di cioccolato, convinti che metta di buon umore, allora è bene annotare in agenda l'appuntamento dolce e goloso con "Chocobarocco", che, a dicembre, trasforma il centro storico siciliano in un paese voluttuoso nei sapori e che inebria con i profumi. Infine, il viaggio nel gusto inizia "alla radice", con un tuffo nella storia della liquirizia. Dove? In Calabria a Rossano Calabro. Tanti anche i musei da scoprire, come quello del cavallo giocattolo a Grandate (Como) dove sono in mostra più di cinquecento "equini-balocchi", per tutti i gusti. Di legno o di pezza, con le ruote, a pedali, a dondolo, sfarzosi, meccanici, da corsa o da guerra. Antichi e moderni, e tutti hanno un nome. Non ci sono vetri e barriere a separarli dal pubblico, chi vuole può persino montarvi sopra, accarezzarli, toccarli. Se volete godervi insieme ai vostri figli tutta l'Italia, allora non c'è che scegliere quella in miniatura di Rimini. Il festeggiato non paga il biglietto di ingresso ed è un'ottima occasione per festeggiare il compleanno in maniera insolita. Insomma, in questo gradevole libro, nata dalla mente feconda di una giornalista curiosa quanto brava, le cose da provare, almeno una volta nella vita, sono davvero tante e tutte curiose. E se proprio qualcosa non dovesse soddisfare in pieno, basta ricordare che in fondo non si è spesi nulla.



Una meta sempre più richiesta Gli Stati Uniti di Idee per Viaggiare



"Abbiamo cominciato ad operare sugli Stati Uniti in concomitanza con la nascita del prodotto Polinesia - dichiara l'Amministratore di Idee per Viaggiare Danilo Curzi - perché l'abbinamento era quasi obbligatorio: raggiungendo la Polinesia via California e/o con uno stop a New York al ritorno, i clienti chiedevano sempre più frequentemente di fermarsi a scoprire l'America. "Le richieste si sono fatte sempre più pressanti, ed eravamo assolutamente pronti ad affrontare questa nuova realtà operativa poiché molti di noi avevano lavorato sulla destinazione presso altri T.O. e la conoscenza approfondita di un paese vasto, variegato ed affascinante come gli States, insieme alla nostra curiosità, ci ha portati ad inserirlo in programmazione con un profilo un po' più alto e con risultati che sono già oltre ogni aspettativa".

"Quest'anno - prosegue Danilo Curzi - abbiamo inserito le proposte per gli USA in due cataloghi: uno dedicato agli honeymooners ed uno monografico che propone tours naturalistici, combinate fra città, fly&drive ed altro ancora, il tutto organizzato con la consueta competenza e attenzione al cliente. Abbiamo ovviamente creato un Team Stati Uniti (come è noto tutti i nostri prodotti sono curati da Team dedicati per ogni destinazione, che si occupano di programmazione e booking, in pratica tanti piccoli Tour Operators all'interno del Tour Operator-Azienda), team che sta lavorando a pieno regime". "Ovviamente - conclude Curzi - la richiesta principe sugli Stati Uniti è per New York, una meta che peraltro molti organizzano col fai-da-te, attraverso i tanti portali che si occupano di viaggi. E allora Idee per Viaggiare ha selezionato nella Big Apple strutture e soluzioni di più alto livello per la clientela più esigente che vuole avvalersi dei servizi di un tour operator".

"Turchia de I Viaggi del Turchese"

I Viaggi del Turchese sono di proprietà del gruppo Tui Travel plc e opera nel mercato italiano da più di 25 anni. Tui Travel plc è Leader mondiale nel mercato del turismo e opera in



circa 180 paesi con più di 30 milioni di clienti. Ha sede a Londra ed è quotata alla borsa di Londra. Possiede oltre 200 brand e occupa circa 49.000 mila persone in tutto il mondo. L'azienda ha come Mission quella di fornire ai clienti una vasta scelta di esperienze di viaggio differenziate e flessibili per soddisfare le loro esigenze. I Viaggi del Turchese nell'anno 2009/2010 ha trasportato più di 168 mila passeggeri dall'Italia verso: Turchia; Egitto; Giordania; Spagna; Tunisia; Grecia Nel mercato della Turchia, I Viaggi del Turchese opera da 25 anni, ed è stata la prima destinazione del Tour Operator. L'operatore programma Tour, soggiorni mare e crociere in Caicco per i propri Clienti con una sempre maggiore attenzione al rapporto qualità/prezzo. La selezione delle strutture prevede un'attenzione particolare verso la clientela con un soft italian style: infatti Nel Club Atlantis a Izmir è presente l'animazione de I Viaggi del Turchese GiòPartyClub, al Paradise Friends Yali a Izmir e al Paradise Friends Golden Coast ad Antalya è presente l'animazione italiana organizzata dalle strutture stesse. L'anno scorso la crescita su questo specifico mercato è stata dal 17% circa, passando da 9.145 passeggeri trasportati nel 2008/2009 a 11.000 nell'anno 2009/2010. Quest'anno le prenotazioni sono positive, e al momento si registra un incremento sulle prenotazioni comparato allo stesso periodo dell'anno scorso pari a un più 30%. Nella programmazione Estate 2011 entra anche il volo da Roma Fiumicino per Antalya a partire dal 1° Agosto oltreché a quelli storici di Bergamo, Bologna, Verona e Milano Malpensa. Il catalogo Turchia estate 2011 è già stato distribuito in tutte le agenzie di viaggio italiane, e affianca quello di advance booking "Best Price" dove è presente una selezione del prodotto Turchia con una scontistica che arriva fino a 500 euro a coppia. New entry per il 2011, Viaggi&vacanzeweb il nuovo catalogo on-line dove sono contenute offerte e roulette a prezzi competitivi validi tutto l'anno, di tutte le destinazioni operate da I Viaggi del Turchese compresa la Turchia. Il catalogo contiene strutture internazionali con una vasta gamma di scelta, dai 5 stelle lusso agli studios; la maggior parte delle offerte riguardano strutture extracatalogo cartaceo. Trend positivo per la Turchia firmata I Viaggi del Turchese, che sta facendo registrare un aumento del 30% sulla destinazione. "Nella passata stagione abbiamo trasportato 168mila pax, di cui 11mila su questo Paese - sostiene Quirino Falessi, direttore commerciale del t.o. -, registrando una crescita del 17% rispetto al 2009. Anche per quest'anno le previsioni su questo segmento sono positive, avendo già segnato un incremento del 30% rispetto all'anno scorso". Tra le new entry, l'avvio dal primo agosto di un nuovo volo Roma Fiumicino-Antalya, che si aggiungerà a quelli storici da Verona, Bergamo, Bologna e Malpensa. "Un'altra novità 2011 - aggiunge Falessi - riguarda il catalogo online "Viaggi&vacanzeweb" che raccoglie, oltre all'intero catalogo cartaceo, offerte e roulette a prezzi competitivi a tutto vantaggio delle agenzie di viaggio.