

REGOLAMENTO
dell'operazione "Un'offerta da prendere al volo"

1. IMPRESA PROMOTRICE

Newton Compton Editori S.r.l. – sede legale in Roma – Via Panama, 22 – C.F. e P.I. 08769631006 (di seguito "Newton").

2. TERRITORIO

Nazionale.

3. VALIDITA' DELL'INIZIATIVA

A decorrere dal 27 settembre 2021 fino al 31 dicembre 2021 e/o fino ad esaurimento scorte (di seguito "Periodo Promozionale").

4. DESTINATARI

La presente operazione (di seguito "Operazione") si rivolge tutti i coloro che durante il periodo di validità dell'iniziativa si rechino in una qualsiasi libreria aderente ed acquistino una copia cartacee di un volume edito da Newton Compton Editori della collana "GTM – I MAMMUT".

5. VOLUME IN PROMOZIONE

L'Operazione ha lo scopo di promuovere la vendita della collana GTM – I MAMMUT.

6. OMAGGIO

L'omaggio offerto dalla Newton Compton consiste in una copia di un volume della collana Live (di seguito "Omaggio") disponibili nelle librerie aderenti e posti fuori catalogo.

I volumi a scelta in omaggio sono:

- L'arte della guerra di SUN TZU
- Aforismi di OSCAR WILDE
- L'arte di essere felici di SENECA
- La favola di Amore e Psiche di LUCIO APULEIO

7. MODALITA' DELL'OPERAZIONE

1. I destinatari, per avere diritto al Premio (Partecipante o Partecipanti), dovranno acquistare, nel Periodo Promozionale, esclusivamente presso le librerie aderenti, una copia cartacea di un volume edito da Newton Compton Editori della collana "GTM – I MAMMUT".

2. Tale operazione è valida esclusivamente con la copia cartacea dei volumi editi da Newton Compton Editori della collana "GTM – I MAMMUT", e non comprende gli altri volumi con il medesimo titolo che fanno parte di altre collane della Newton.

3. La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il Partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza

limitazione alcuna.

8. CONSEGNA DEI PREMI

1. Il Premio verrà consegnato immediatamente in cassa e solo a seguito del pagamento del volume in promozione oggetto dell'Operazione.
2. Il Partecipante non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

9. PUBBLICITA'

L'operazione a premi sarà pubblicizzata per tutta la validità dell'iniziativa, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento, attraverso banners pubblicitari sul Sito internet di Newton Compton Editori S.r.l e materiale informativo cartaceo direttamente collocato in tutte le librerie.

10. VALORE DEL PREMIO

La Società promotrice prevede di assegnare complessivamente n. 31.000 omaggi del valore commerciale complessivo di € 0,99 a copia (IVA inclusa).

11. NOTE FINALI

1. Il regolamento completo dell'iniziativa sarà disponibile presso la sede della Newton Compton Editori S.r.l. all'indirizzo sopra indicato, sul sito internet www.newtoncompton.com.
2. L'acquisto del volume oggetto dell'iniziativa mediante utilizzazione di canali differenti da quelli indicati nel presente regolamento non darà diritto all'Omaggio.
3. Ai sensi dell'Art. 7, comma 1, lett. b, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 contenente il "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell'art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449." nell'operazione in essere la cauzione non è dovuta in quanto il premio sarà corrisposto all'atto dell'acquisto del prodotto oggetto dell'Operazione.
4. Trattandosi di operazione a premi rivolta ai consumatori finali non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
5. Newton, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Partecipanti, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Partecipanti come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Partecipanti saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.
6. Newton si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente Operazione

a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

7. L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive. A tal proposito il presente Regolamento è stato predisposto per un mero fine di trasparenza per il pubblico in quanto ai sensi dell'art. 6 lett. C del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 viene specificato espressamente che sono escluse da questa normativa "le operazioni a premio con offerta di premi o regali costituiti da sconti sul prezzo dei prodotti e dei servizi dello stesso genere di quelli acquistati o da sconti su un prodotto o servizio di genere diverso rispetto a quello acquistato, a condizione che gli sconti non siano offerti al fine di promuovere quest'ultimo, o da quantità aggiuntive di prodotti dello stesso genere;" nonché ai sensi della circolare n. 1 del 28 marzo 2002, (pag. 9) emessa dal Ministero per le attività produttive è stato espressamente specificato che: "Da ultimo, va esclusa dall'assoggettabilità alla nuova disciplina, l'iniziativa promozionale in cui l'offerta concessa all'acquirente di un prodotto o di un determinato quantitativo di prodotto consiste in una quantità aggiuntiva di prodotto dello stesso genere (es. c.d. "compri tre, paghi due"). La norma chiarisce definitivamente che la quantità di prodotto aggiunto deve considerarsi tale solo se è simile nel "genus" al prodotto in vendita anche se esso può presentare differenziazioni minime in ordine alla composizione, al formato o allo stato fisico."

8. Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente il foro di Roma.

Roma, 21 settembre 2021

NEWTON COMPTON EDITORI S.R.L.