

REGOLAMENTO
dell'operazione a premi "In regalo lo smalto Rosso Dania"

IMPRESA PROMOTRICE

Newton Compton Editori S.r.l. – sede legale in Roma – Via Panama, 22 – C.F. e P.I. 08769631006 (di seguito "Newton").

TERRITORIO

Nazionale.

VALIDITA' DELL'INIZIATIVA

Dal 12 novembre al 31 dicembre 2015 (di seguito "Periodo Promozionale").

DESTINATARI

La presente operazione a premi (di seguito "Operazione") si rivolge tutti i coloro che durante il periodo di validità dell'iniziativa si rechino in un punto vendita Feltrinelli, Mondadori e Giunti al Punto, e che acquistino una copia cartacea della nuova edizione del volume "Natale da Chanel" di Daniela Farnese edito da Newton Compton Editori nella collana AGN 373 – ISBN 9788854182066, ad un prezzo di copertina di Euro 9,90.

VOLUME IN PROMOZIONE

L'Operazione ha lo scopo di promuovere la vendita della nuova edizione del volume "Natale da Chanel" di Daniela Farnese.

PREMIO

Il premio consiste in un flacone da 10 ml. (di seguito il "Premio"), del valore indicativo di Euro 5, oltre IVA, di smalto "Rosso Dania" TNS Cosmetics, prodotto da Tecniwork S.p.a. che verrà fornito in omaggio ai Partecipanti che acquistino una copia cartacea della nuova edizione del volume "Natale da Chanel" di Daniela Farnese edito da Newton Compton Editori nella collana AGN 373 – ISBN 9788854182066, ad un prezzo di copertina di Euro 9,90.

MODALITA' DELL'OPERAZIONE

1. I destinatari, per avere diritto al Premio (Partecipante o Partecipanti), dovranno acquistare, nel Periodo Promozionale, esclusivamente presso i punti vendita Feltrinelli, Mondadori e Giunti al Punto che hanno aderito all'iniziativa, una copia cartacea della nuova edizione del volume "Natale da Chanel" di Daniela Farnese edito da Newton Compton Editori nella collana AGN 373 – ISBN 9788854182066, ad un prezzo di copertina di Euro 9,90.

2. Tale operazione è valida esclusivamente con la copia cartacea del volume "Natale da Chanel" di Daniela Farnese edito da Newton Compton Editori nella collana AGN 373 – ISBN 9788854182066, ad

un prezzo di copertina di Euro 9,90 e non comprende le edizioni elettroniche (ebook).

3. Tale operazione è valida esclusivamente per il volume acquistato nei punti vendita Feltrinelli e/o Mondadori e/o Giunti al Punto e non comprende i volumi acquistati sui rispettivi siti internet.

4. La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il Partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

CONSEGNA DEI PREMI

1. Il Premio verrà consegnato immediatamente in cassa, a seguito del pagamento del Volume "Natale da Chanel" di Daniela Farnese oggetto dell'Operazione.

2. Il Partecipante non potrà contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

MONTEPREMI

1. L'impresa promotrice prevede di consegnare premi per un valore complessivo di Euro 50.000,00, oltre IVA, pari a n. 10.000 flaconi, salvo congruaglio e fino ad esaurimento scorte.

2. Il montepremi è stato calcolato in base ai dati di vendita derivanti da precedenti iniziative analoghe.

PUBBLICITA'

1. L'operazione a premi sarà pubblicizzata per tutta la validità dell'iniziativa, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento, attraverso banners pubblicitari sul Sito internet di Newton Compton Editori S.r.l e materiale informativo cartaceo direttamente collocato in tutti i punti vendita Feltrinelli, Mondadori e Giunti al Punto.

2. Nei banners sarà descritta l'operazione con tutte le informazioni necessarie per il pubblico.

NOTE FINALI

1. Il regolamento completo dell'iniziativa sarà disponibile, identico a quello autocertificato disponibile in originale presso la sede della Newton Compton Editori S.r.l. all'indirizzo sopra indicato, sul sito internet www.newtoncompton.com.

2. L'acquisto del volume oggetto dell'iniziativa mediante utilizzazione di canali differenti da quelli indicati nel presente regolamento non darà diritto al Premio.

3. Ai sensi dell'Art. 7, comma 1, lett. b, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 contenente il "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell' art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449." nell'operazione in essere la cauzione non è dovuta in quanto il premio sarà corrisposto all'atto dell'acquisto del prodotto oggetto dell'Operazione.

4. Trattandosi di operazione a premi rivolta ai consumatori finali non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.

5. Newton, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Partecipanti, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Partecipanti come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Partecipanti saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza del presente regolamento.

6. Newton si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente Operazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore o per esaurimento delle scorte, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Partecipanti nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

7. L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

8. Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi sarà competente in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Roma.

Roma, 22 ottobre 2015

Newton Compton Editori S.r.l.